



## COME REGISTRARE UN MARCHIO

Vuoi registrare un marchio?

Vuoi qualche informazione in più al riguardo?

Allora sei nel posto giusto e Ti diamo il benvenuto.



## Fai Domande

DEVI REGISTRARE UN MARCHIO O UN BREVETTO?  
chiedi informazioni senza impegno



Contatti:  
Tel.: 348 / 4932179  
E-mail: [info@ufficiobrevettimarchi.it](mailto:info@ufficiobrevettimarchi.it)

## INTRODUZIONE

L'[Ufficio Brevetti Marchi](#) intende fornire a tutti gli utenti, i non addetti ai lavori, semplici curiosi, una guida fruibile, dal “taglio” decisamente operativo, per facilitare un approccio pratico ed il più possibile semplice ed intuitivo con riguardo la possibile tutela dei propri marchi registrati (*brand and intangible asset*).

### L'attuale situazione in Italia

L'Italia, nonostante l'innata creatività che caratterizza i vari operatori presenti sui vari mercati e, nonostante sia riconosciuta da tutti la patria indiscussa del *Made in Italy*, non brilla certamente per l'attitudine e la sensibilità per la tutela/protezione dei propri beni immateriali (marchi, brevetti, *copyright*, disegni e modelli ecc.), come viene anche confermato dai dati ufficiali dell'U.I.B.M. - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi. Infatti, molti operatori economici ignorano le potenzialità ed i numerosi vantaggi offerti da tali strumenti di protezione, mentre altri si limitano a ritenere che trattasi di costi puri e semplici per la propria attività che, quindi, “non vale la pena sostenere”.

Molti operatori, inoltre, preferiscono o, quantomeno, si limitano a “cavalcare” le mode del momento (ad es. usare il sito web **GROUPON**), il più famoso gruppo d'acquisto online, pensando che i clienti possano così facilmente fidelizzarsi ai loro prodotti/servizi ecc. Il risultato pratico, invece, è quello di ritrovarsi dei clienti che si fidelizzano non tanto alla propria attività, ai propri prodotti ma unicamente all'uso di GROUPON, per la serie: “se deciderò di comprare i tuoi prodotti lo farò solo ed esclusivamente utilizzando GROUPON”.

In questa guida, invece, comprenderemo come bisogna necessariamente ritagliarsi la propria nicchia sul segmento di mercato di riferimento, in linea con il proprio *budget* di spesa disponibile e con la propria strategia commerciale/*marketing*, attraverso una serie di passi facili ed intuitivi.

### Il ruolo / funzione del marchio registrato:

Costruire la propria reputazione, notorietà (*brand-identity*) in un mercato oramai globalizzato ed altamente competitivo passa inevitabilmente attraverso i principali strumenti di comunicazione, uno dei quali è senza dubbio il marchio registrato, corrispondente o meno con la propria denominazione/ragione sociale/ditta ecc.



Il marchio registrato sarà il principale canale comunicativo, veicolo d'informazioni che Vi consentirà di renderVi visibile e conoscibile in un settore affollato, pieno di *competitors*. Infatti, i valori aziendali incarnati dai Vostri prodotti/servizi, le Vostre capacità/creatività, competenze professionali, l'esperienza professionale acquisita, l'unicità qualitativa, saranno tutti incorporati/racchiusi in questo strumento di protezione, una sorta di vero e proprio "biglietto da visita immateriale" che sintetizza la Vostra creatività e professionalità e che Vi rende unici nel panorama commerciale italiano ed internazionale.

### **Vantaggi:**

1. Utilizzare in esclusiva il nome del marchio in tutto il territorio nazionale, comunitario ecc., vale a dire chiunque cercherà tale nome su *Internet* ecc. sarà sicuro di trovare Voi e soltanto Voi, non confondendoVi con altri operatori sul mercato di riferimento. In buona sostanza, il marchio Vi consentirà di acquisire un certo vantaggio competitivo sul segmento di mercato d'interesse;
2. Ottenere un valore economico autonomo, progressivamente crescente con i risultati aziendali/societari. Tale valore acquisito dal marchio potrà successivamente essere anche monetizzato grazie alla stipula di un contratto di cessione o di licenza (prestito a terzi senza perderne la titolarità);
3. Contestare quei terzi soggetti che tentino illegittimamente di usare il Vostro marchio registrato per trarne un indebito vantaggio, per concorrenza sleale, per accaparrarsi la Vostra clientela, per agganciarsi in maniera parassitaria alla reputazione/qualità dei Vostri prodotti ecc.
4. Beneficiare di detrazioni fiscali sulle spese sostenute per la registrazione, inserimento in bilancio sotto l'apposita voce "immobilizzazioni immateriali" ecc.
5. Beneficiare di un valido strumento per renderVi visibili su *Internet*, attraverso la SEO (*Search Engine Optimizer*), vale a dire tutte quelle attività che consentono di conseguire la migliore visibilità, analisi e posizionamento del proprio *Website* da parte dei motori di ricerca di *Internet*.
6. Beneficiare di finanziamenti a fondo perduto, comunitari e non, che Vi consentirebbero di sostenere i Vostri progetti durante la vita imprenditoriale della propria attività d'impresa.



### **Attività da svolgersi:**

**1.** Individuare il nome del proprio marchio è attività delicata, da non sottovalutare e che non deve essere lasciata al caso. Solitamente coincide con il nome dell'attività, con una linea di prodotti ecc. La scelta studiata deve basarsi su ragioni strategiche di *marketing*, di *appeal* per i futuri clienti, ma anche su ragione di originalità, capacità distintiva, per rendersi più unici possibili sul mercato d'interesse. Infatti, la propria forza si concretizzerà sul fatto che gli utenti/clienti non potranno confondersi con altri operatori già presenti sul mercato: *“Più sarete diversi, più sarete unici e competitivi”*.

**2.** Verificare che il nome che verrà attribuito/assegnato al marchio sia realmente “libero”, per la serie non ci siano già dei marchi identici/simili al Vostro, già registrati da terzi soggetti. Tale attività di ricerca per banche dati, da condurre con l'assistenza di un professionista specializzato, è il miglior viatico per posizionarsi sul mercato d'interesse e ritagliarsi la propria nicchia esclusiva.

**3.** Registrare il proprio marchio, individuando e selezionando tutti i prodotti/servizi da tutelare/proteggere in esclusiva per 10 anni, rinnovabile alla sua scadenza. Bisognerà redigere e preparare l'apposita modulistica, elaborare la miglior strategia di deposito per ottenere la concessione dell'Ufficio Marchi Italiano, evitando di incorrere in obiezioni o contestazioni da parte di terzi soggetti che potrebbero pregiudicare il proprio investimento, reputazione ecc.

**4.** L'Ufficio Marchi, a termine della fase di esame, rilascerà la concessione che certificherà/formalizzerà la tutela esclusiva su tutto il territorio nazionale. A conferma di ciò, si potrà associare/combinare graficamente il proprio marchio, utilizzando l'apposita simbologia.



**5.** Una volta registrato, si dovrà monitorare sul mercato, sui motori di ricerca, sulle riviste, la presenza di marchi identici/simili al proprio (attivando degli appositi servizi di rilevazione/controllo), al fine di contestare in tempo utile eventuali episodi di plagio/contraffazione di terzi soggetti/*competitors*.

### **Conclusioni:**

Sperando di essere stati utili e di essere riusciti a fornire sufficienti informazioni per prendere “confidenza” con la materia dei marchi registrati, segnaliamo che l’Ufficio Brevetti e Marchi resta a Vostra disposizione ([nella sezione Fai una domanda](#)) per rispondere ai Vostri quesiti, per consulenze mirate e personalizzate e per approfondire le questioni d’interesse.

Si ringrazia per la cortese attenzione prestata.